



PROJECT MANAGER HOTELERO

III CURSO PRÁCTICO



colegio oficial de la
arquitectura técnica
de sevilla



Dirección académica

Ángel Lahera

Profesorado

Eduardo Serrano
Ramón Álvarez de la Gala
Juan Guerra
Ana Delgado
Eusebio Domínguez
Emilio Álvarez
Gonzalo Vallejo
Ángel Lahera

Jornada de presentación del curso

4 de septiembre de 2025 de 19:30 h a 21:00 h. Cóctel

Duración

De septiembre a noviembre
9 semanas

Horario

Viernes de 16:30 h a 20:30 h y sábados de 10:00 h a 14:00 h

Jornadas de finalización y entrega de certificados

28 y 29 de noviembre

Total de horas lectivas

76 horas

[+ info](#)

Objetivos

Este curso está diseñado para formar profesionales en la gestión integral de proyectos hoteleros, con un enfoque práctico y multidisciplinar. A lo largo del programa, los participantes adquirirán las herramientas necesarias para planificar, coordinar y supervisar proyectos hoteleros desde su concepción hasta su puesta en marcha, incorporando metodologías de Project Management adaptadas a las particularidades del sector turístico.

Se abordarán desde los fundamentos del rol del Project Manager hasta la estructura operativa de un hotel, permitiendo al alumno entender las necesidades del cliente, gestionar los equipos implicados y liderar cada fase del desarrollo con eficacia.

Se estudian en profundidad las tipologías de hoteles, el perfil del cliente, la evaluación del encargo, y los actores involucrados. Se traza una metodología clara de organización y fases de trabajo, sin olvidar aquellos aspectos cualitativos que aportan valor diferencial al proyecto.

Una parte esencial del curso se dedica al conocimiento detallado de todas las áreas que conforman un hotel: desde las habitaciones, zonas comunes y de restauración, hasta las áreas técnicas y de servicio ("back of house") y las zonas exteriores, incluyendo piscinas, jardines y espacios de ocio.

Todo ello se acompaña de un enfoque orientado a la eficiencia, el confort, la sostenibilidad y la experiencia del usuario final, alineando el diseño arquitectónico con los objetivos del negocio hotelero.

Generar un "cluster" con una base de profesionales y de empresas en el Colegio de Arquitectos Técnicos de Sevilla a la que puedan acudir empresas, entidades u otros agentes que necesiten desarrollar Proyectos hoteleros, bien para su asesoramiento o para la reforma o construcción de nuevos activos.

Metodología

Se fundamenta el curso en el traslado de experiencias de profesionales y empresas del sector hotelero, con una visión eminentemente práctica y de interacción con las personas participantes.

Cinco visiones diferentes:

- 1.- La experiencia de varios Arquitectos Técnicos que han desarrollado la función de Project Manager en diferentes proyectos hoteleros y diferentes países.
- 2.- La visión desde la operación y explotación de la hotelería, el Asset Management hotelero.
- 3.- La parte de la Administración Pública, su labor de asesoramiento y control documental para el cumplimiento de las normativas de Turismo. En este caso desde la Delegación de Turismo de Sevilla de La Junta de Andalucía.
- 4.- El desarrollo de empresas especializadas en áreas específicas relacionadas con los hoteles y su funcionamiento.
- 5.- La ayuda de expertos en organización, compras y planificación de procesos puestos al servicio del desarrollo hotelero.

“Las clases se impartirán en directo, pudiendo asistir de manera presencial u online. Asimismo, las sesiones se grabarán y se subirán a posteriori a la plataforma de formación”.

Dirigido a

Técnicos con experiencia en desarrollo de Proyectos de edificación que quieran especializarse en el sector turístico en general y hotelero en particular.

Profesionales del sector hotelero que también quieran conocer cómo se construyen y organizan las obras de nueva planta y reforma de un edificio hotelero.

Universitarios recién licenciados o en últimos años de formación que tengan inquietud por conocer de una manera práctica como es el sector hotelero, como se construyen edificios dedicados al hospedaje y todo lo que rodea al sector turístico que actualmente es el principal motor conómico de nuestro país.

Programa

Jornada inaugural. 19 de septiembre de 2025

- Concepto de Gestor de Proyectos Arquitectónicos o Project Manager.
- El Project Manager Hotelero.
- ¿Quién es mi cliente?
- Evaluación y dimensionamiento del encargo.
- Antes de empezar la obra. Proyecto y otros trabajos previos.
- Ruegos y preguntas.

Jornada 1. 20 de septiembre de 2025

Sesión 1

- Visión Ramón Álvarez del Project Management hotelero.
- Coloquio abierto. Visión de la posición de Project Manager y las posibilidades de desarrollo profesional en el sector hotelero.
- Nos acaban de encargar el desarrollo de una nueva Cadena Hotelera Tematizada
- Queremos que participéis, ruegos y preguntas.

Sesión 2

- Hoteles y hotelería. Normativa.
- Tipologías de hoteles.
- Actores que intervienen en el proyecto.
- Organización y fases de trabajo.
- V. La programación, el orden y la metodología no es suficiente. Eso otro que se debe tener y aportar.
- El equipo de trabajo.

Jornada 2. 26 de septiembre de 2025

Sesión 1

- Sobre FURTIVO.
- La importancia del interiorismo en el hotelería.
- Anécdotas y ejemplos de hoteles realizados.
- Nuestro Proyecto de cadena tematizada. Participamos y comentamos.

Sesión 2

- Sobre VERDE. Historia de 3 generaciones de empresas de jardinería y mucho más.
- La jardinería y los hoteles. Ejemplos de trabajos realizados.
- Como contratar este paquete de trabajos. Garantía de las plantas y mantenimiento
- La Cadena Hotelera de La Liga Profesional. ¿Cómo afecta el paisajismo?

Jornada 3. 27 de septiembre de 2025

Sesión 1

- Sobre ICENTIVA, un agente externo muy útil.
- Las subvenciones, una ayuda económica que puede hacer viable un proyecto.
- La sostenibilidad y el reciclaje son rentable si tocamos los resortes correctos.
- Nuestro Proyecto de cadena tematizada. ¿Cómo podemos conseguir ayudas?

Sesión 2

- La visión desde la administración pública. Eusebio Domínguez exjefe de Servicio de Turismo de la Delegación de Sevilla de la Junta de Andalucía.
- La administración pública: “¿enemigo o aliado?”.
- La Normativa Hotelera en Andalucía, su evolución, funcionamiento y datos importantes a saber.
- ¿Cuándo debo presentar la documentación requerida? La consulta previa aliado de anticipar y solucionar problemas.
- Queremos que participéis, ruegos y preguntas.

Jornada 4. 3 de octubre de 2025

Sesión 1

- Sobre ZENNIO.
- Alta tecnología al servicio de lo intuitivo y fácil, esa es la domótica útil.
- La domótica española puntera en aplicaciones hoteleras.
- Los sistemas abiertos o cerrados.
- Ejemplos de hoteles desarrollados por ZENNIO.
- Hablemos sobre nuestros hoteles tematizados teóricos en los que vamos a intervenir.

Sesión 2

Networking

Jornada 5. 4 de octubre de 2025

Sesión 1

- La gestión hotelera. Eduardo Serrano (consultor estratégico en planificación y gestión turística y hotelera).
- ¿Qué es un Asset Manager?
- ¿Cómo ha evolucionado el sector hotelero? Nuevos propietarios. Sistemas de explotación y operación. La comercialización de los hoteles.

- ¿Cómo evaluar una inversión hotelera? Factores económicos a considerar para hacer rentable una inversión hotelera.
- Cómo dirigir un hotel y sus áreas de operación.
- La importancia de la restauración en los hoteles.
- La formación elemento fundamental para tener profesionales cualificados.
- Preguntemos, es nuestra oportunidad.

Jornada 6. 17 de octubre de 2025

Sesión 1

- Sobre ESTEL.
- Internalización y áreas de actividad.
- Hoteles y más.
- La sala de máquinas.
- Nuestras marcas: ESTELDOME, ESTEL ENERGY, ESTEL GREEN y ESTEL SAT .
- Delegaciones.

Sesión 2

- Hablemos de PLADUR y PERFIPLAC.
- La importancia de la marca como referente de un producto. Al cartón yeso le llamamos PLADUR.
- El cartón yeso, quizás el primer ejemplo de construcción industrializado moderno.
- Hablemos sobre obras hoteleras con PLADUR y su valor añadido.
- Ruegos y preguntas.

Jornada 7. 18 de octubre de 2025

Sesión 1

- Sobre Emilio Álvarez Gómez e IMP.
- La planificación, esa herramienta para el control de plazos y costes.
- Cómo gestionar los espacios requeridos para la operación.
- Las compras y el control de suministros claves para no fallar.
- Ruegos y preguntas.

Sesión 2

- Plan de expansión de la Cadena Hotelera de la Liga de Fútbol Profesional. Diferentes tipos de Hotel LFP 4* y Hotel LFP Plus 4*.
- Los Atributos de la marca.
- Programa de necesidades de nuestros hoteles.
- Equipos de trabajo y planificación claves del éxito.
- Participamos todos en el análisis y dudas. Desarrollar en casa un informe con lo que se aprenda en el curso y como lo aplicaría en los hoteles.



Jornada 8. 24 de octubre de 2025

Sesión 1

- Sobre PILSA.
- Estudio de una propuesta de cocina industrial:
- Información y documentación
- Procesos productivos de una cocina industrial. Familia de productos
- Diseño del diagrama de flujos
- Estudio de extracciones y aportes de aire
- Estudio de instalaciones frigoríficas
- Tendencias del sector
- Diseño de una cocina industrial.
- Hablemos sobre nuestros hoteles teóricos en los que vamos a intervenir.

Sesión 2

- Acerca de Ana Delgado.
- Cómo funciona una estructura de Project Manager Profesional.
- La programación de tareas, contrataciones, compras y logística. Claves de éxito o probable ruina.
- Enfoque de un PMP en nuestro proyecto de ejemplo de cadena hotelera.
- Ruegos y preguntas.

Jornada 9. 25 de octubre de 2025

Sesión 1

- Sobre el GRUPO PORCELANOSA. BUTECH.
- La industrialización y prefabricación una realidad en la construcción.
- Los MONOBATH y las fachadas prefabricadas.
- Ejemplos de hoteles con estos sistemas.
- Ruegos y preguntas.

Sesión 2

- Sobre INGENIAMARKET.
- Las telecomunicaciones en los hoteles.
- Las cámaras de vigilancia y la importancia de la seguridad en los hoteles.
- Los IT mánerger y los centros neurálgicos de los hoteles.
- Ejemplos de hoteles desarrollados por INGENIAMARKET.
- Ruegos y preguntas

Jornada 10. 7 de noviembre de 2025

7 de noviembre de 2025. Visita a la fábrica de Strugal (9:30 - 13:00 h)

Sesión 1

- Presentación de STRUGAL, empresa Sevillana y Andaluza referencia Mundial en la extrusión de aluminio.
- La importancia de una buena carpintería exterior para el cumplimiento de la eficiencia energética y la sostenibilidad en los edificios en los edificios en general y en los hoteles en particular.
- Ejemplos de proyectos hoteleros con sistemas Strugal.
- Cómo hacer eficientes energéticamente nuestros hoteles de La Liga desde el cálculo de las carpinterías exteriores.
- Ruegos y Preguntas.

Sesión 2

Networking

Jornada 11. 8 de noviembre de 2025

Sesión 1

- Cómo crear un recurso donde antes había un coste. JUAN GUERRA especialista en tecnología deportiva, preparación física y alto rendimiento.
- Sobre IBERIAN SPORTECH.
- El cuidado físico y el deporte, una demanda social creciente.
- Evolución de la tecnología en el deporte y como aplicarlo al sector hotelero.
- Hablemos sobre nuestros hoteles teóricos en los que vamos a intervenir. La tematización deportiva y el impacto social.

Jornada 12. 14 de noviembre de 2025

Sesión 1

- Sobre MARTINEZ OTERO. FF&E.
- Amueblamiento y equipamiento, la clave del éxito en el cumplimiento.
- Ejemplos de trabajos realizados en el sector hotelero.
- Debataremos sobre la importancia del FF&E y el OS&E en nuestro encargo.

Sesión 2

- Acerca de GONZALO VALLEJO.
- ¿Qué son los atributos de marca? Análisis de las principales marcas hoteleras y sus parámetros de calidad.
- Cómo conjugar los parámetros de cadena explotadora hotelera con los de marca. Ejemplos de casos de éxito.
- Nuestros hoteles tematizados con la marca LA LIGA.

Jornada 13. 15 de noviembre de 2025

Sesión 1

- Sobre HIDROINGENIA.
- Las piscinas en los hoteles un elemento clave.
- Ejemplos de trabajos realizados. Principales problemas y patologías de estos elementos. "Las Swim Up" una moda con mucho sentido.
- Debate abierto sobre la importancia de las piscinas en nuestro proyecto.

Sesión 2

- Unidades alojativas. Las habitaciones, centro de atención. Lucimiento dentro de la funcionalidad y el confort.
- Zona de clientes ("Front"). Lo que ve y toca el huésped, el esfuerzo aquí.
- Zona de servicios ("Back"). Deben estar bien dimensionadas, pero no las aprecia el cliente.
- Zonas exteriores. La importancia del paisajismo, la jardinería y las piscinas

Jornada 14. 21 de noviembre de 2025

Sesión 1

- Sobre DAIKIN.
- La evolución de los sistemas de climatización.
- Nuevos sistemas de ahorro energético en proyectos de grandes edificios.
- Ejemplos de hoteles desarrollados por DAIKIN.
- Hablemos sobre nuestros hoteles temáticos en los que vamos a intervenir.

Sesión 2

- Sobre ISAVAL, algo más que una empresa de pinturas.
- La importancia de las envolventes de los edificios para el ahorro energético. El ahorro energético un factor económico y de conciencia general.
- Casos prácticos de utilización de elementos de ahorro energéticos en envolventes de los edificios.
- Reflexionemos en voz alta sobre lo aprendido hoy y como aplicarlo.

Jornada 15. 22 de noviembre de 2025

Sesión 1

- Acerca de BAUNOVA.
- La contrata principal, ese “mejor amigo” que tienes entre los contratistas del proyecto.
- Ejemplos de trabajos realizados en el sector hotelero.
- ¿Cómo enfocarías nuestro encargo de cadena hotelera tematizada?

Sesión 2

- La organización documental de los proyectos.
- Herramientas informáticas y sistemas de almacenamiento de datos. Rangos y sistemas de compartir datos.
- La planificación global de los proyectos. Antes durante y después de la construcción. Fases de incorporación de los distintos agentes y equipos.
- Control temporal de los proyectos. La ruta crítica.
- La importancia de las tramitaciones y su gestión.
- Ruegos y preguntas.

Jornada de clausura. 28 de noviembre de 2025 (Hotel Meliá Los Lebreros)

- Coloquio sobre desarrollo del curso.
- Entrega de diplomas.
- Clausura.
- Networking. Empresas consultar condiciones.

Cierre del curso. 29 de noviembre de 2025 (Hotel Meliá Los Lebreros)

- Visita instalaciones interiores del Hotel Meliá Los Lebreros
- Descubrimos la parte que no ven los clientes “el back”.
- Otras áreas de clientes
- Aprovechamos el recorrido con el jefe de mantenimiento para preguntarle nuestras dudas.

Almuerzo fin de curso en el Hotel Meliá Los Lebreros. Empresas consultar condiciones.

Empresas patrocinadoras

BAUNOVA



FURTIVO



Zennio



STRUGAL



**PORCELANOSA
Offsite**

Cierre del curso

La jornada de clausura se celebrará el próximo 28 de noviembre en el Hotel Meliá Los Lebreros.

Tras la entrega de diplomas, los asistentes podrán disfrutar de un cóctel-networking en un ambiente distendido.

El cierre oficial del curso tendrá lugar el 29 de noviembre, también en el Hotel Meliá Los Lebreros. Durante esta jornada, realizaremos una visita exclusiva a las instalaciones internas del hotel, descubriendo espacios que normalmente permanecen fuera de la vista de los clientes.

Como broche final, compartiremos un almuerzo de hermandad con alumnos de ediciones anteriores, profesores y empresas patrocinadoras en el mismo hotel. Ambas comidas están incluidas en la cuota de inscripción.

Precios

Plazas limitadas. Es necesario inscribirse previamente antes de 18 de septiembre.

Precio: 660 €

Precio colegiado: 450 € (Posibilidad de pago fraccionado. Consultar con formacion@coatsevilla.es)

Precio estudiantes o recién titulados: 200 €

Precio para alumnos de anteriores ediciones "alumnos de membresía": 200 €

Esta actividad de formación puede ser bonificable por FUNDAE, para trabajadores por cuenta ajena. Para ello es necesario comenzar la tramitación como mínimo 10 días laborables, antes del comienzo del curso. Contactar con formacion@coatsevilla.es para conocer condiciones.





colegio oficial de la
arquitectura técnica
de sevilla

