

El sector eléctrico alerta de la necesidad de actualizar la instalación eléctrica ante una rehabilitación

- Con "[¿Reformas o rehabilitas?](#)" se quiere sensibilizar sobre la importancia de la instalación eléctrica como espina dorsal de una rehabilitación con visión de futuro.
- Los profesionales de la arquitectura y la administración de fincas son prescriptores clave en la actualización de las instalaciones eléctricas para evitar una rápida obsolescencia de los inmuebles.
- Sólo una instalación eléctrica actualizada permitirá incorporar las soluciones de sostenibilidad que protagonizan la transición energética, como la aerotermia, el autoconsumo o el vehículo eléctrico.

Madrid, 26 de octubre de 2022.- Las entidades de referencia de los sectores de la fabricación, distribución e instalación de material eléctrico en España han puesto en marcha una campaña de concienciación destinada a visibilizar la importancia de actualizar la instalación eléctrica a la hora de realizar una rehabilitación integral. Bajo el lema "[¿Reformas o rehabilitas? No gastes en reformas, invierte en rehabilitación](#)" se recuerda que, sin una instalación eléctrica actualizada, la rehabilitación no es efectiva.

Las entidades promotoras, ADIME, AFME, AMBIAFME, AMBILAMP, ANFALUM, APIEM, CONAIF y FACEL se dirigen a los agentes clave en el proceso de rehabilitación: arquitectos, arquitectos técnicos y administradores de fincas, por su capacidad prescriptora; así como a propietarios, recordando que la actualización eléctrica es esencial para que una vivienda o edificio sea energéticamente eficiente, sostenible y esté preparado para los cambios orientados a la descarbonización a partir de la electrificación. La campaña quiere concienciar, también, de la oportunidad del momento gracias a las muchas ayudas públicas existentes.

La actualización eléctrica, clave en una rehabilitación

Más allá de la oportunidad, las entidades advierten que sólo sumando la actualización de la instalación eléctrica se puede reducir al máximo la factura energética del hogar. En términos de sostenibilidad, además, ésta permite incorporar las soluciones que protagonizan la transición energética (autoconsumo, ventilación, aerotermia, iluminación, etc.), alertando del riesgo de acometer una rehabilitación que, sin actualización de la instalación eléctrica, pueda llevar a la obsolescencia prematura del inmueble. También se puntualiza que, el coste que supone esta actuación, suele oscilar entre el 5 y el 8% del total de la rehabilitación integral.

Los promotores de la acción recuerdan que se está avanzado rápidamente hacia una sociedad 100% electrificada y, por ello, es esencial estar preparados. Teniendo en cuenta que, en España, el parque de viviendas está especialmente envejecido y la media de reformas por hogar es de 1 cada 20 años,

actualizar adecuadamente la instalación eléctrica en un proceso de rehabilitación es fundamental para evitar el envejecimiento del inmueble.

Desde esta campaña de concienciación, pues, se define a la instalación eléctrica como elemento indispensable para alcanzar la máxima eficiencia energética. Un objetivo clave dada la necesidad urgente de la descarbonización, especialmente en un país donde los edificios son la cuarta causa de emisiones de CO₂.

Conoce aquí la campaña <https://rehabilitacionelectrica.com/>.

--

The logo for adime, featuring the word "adime" in a bold, blue, lowercase sans-serif font.The logo for AFME, consisting of a stylized starburst icon followed by the letters "AFME" in a bold, blue, uppercase sans-serif font. Below it, the text "Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico" is written in a smaller font.The logo for AMBI AFME, featuring the text "AMBI AFME" in a bold, blue, uppercase sans-serif font, followed by a circular icon containing a stylized electrical plug. Below the text, it says "Reciclado eléctrico profesional".The logo for AMBILAMP, featuring the text "AMBILAMP" in a bold, green, uppercase sans-serif font, followed by a circular icon containing a stylized electrical plug. Below the text, it says "Reciclamos la luz".The logo for ANFALUM, featuring a stylized yellow and white geometric shape resembling a plug or a circuit board, with the text "ANFALUM" and "ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CABLES" below it.The logo for apiem, featuring a stylized multi-colored flower-like shape followed by the letters "apiem" in a bold, lowercase sans-serif font. Below it, the text "Asociación Profesional de Empresas de Instalación Eléctrica y Rehabilitación de Bienes" is written in a smaller font.The logo for conaif, featuring the word "conaif" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a stylized, colorful wave-like shape.The logo for FACEL, featuring a circular icon containing a stylized electrical plug, followed by the text "FACEL" in a bold, uppercase sans-serif font. Below it, the text "ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CABLES Y CONDUCTORES ELÉCTRICOS Y DE FIBRA ÓPTICA" is written in a smaller font.