CURSO Nº97/2021

# FORMACIÓN PARA ARQUITECTURA TÉCNICA

# VISIBILIDAD Y PLAN DE MARKETING PARA PROMOCIÓN DE LA EMPRESA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

**PONENTES: Iñaki Lakarra, Beatriz Laskurain y Eli García**

Retransmisión en directo
**¡Síguela por internet!**

ORGANIZA

COLABORA

PLATAFORMA DE FORMACIÓN COMPARTIDA ENTRE COAATIEs

## Introducción

La comunicación digital y la presencia en la red se convierten en elementos clave en el mercado laboral actual. Cada vez está más claro que, si no tienes una identidad digital, es como si no existieses.

Con todo ello, el curso pretende formar a los profesionales del sector en el ámbito de la comunicación y marketing digital.

## Objetivos

El objetivo del curso consiste dotar a los asistentes de conocimientos suficientes como para ser capaces de forma autónoma de poner en marcha un estrategia de visibilidad y captación de clientes a través de internet y de las redes sociales.

## Metodología

Didáctica con apoyo de prácticas y ejemplos, se basa en la metodología de “aprender haciendo”, en la que se pretende se de una transferencia de conocimiento y procedimientos hacia el profesional.

## Ponentes

Equipo multidisciplianar de MU (Mondragón Unibertsitatea)

- IÑAKI LAKARRA: Planificación estrátegica y expecto en SEO
- BEATRIZ LASKURAIN: Planificación estratégica
- ELI GARCÍA: Experta en analítica y medición digital.

Mondragon Unibertsitatea

# Programa

1. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING Y VISIBILIDAD

1.1 ¿Conocemos qué está haciendo nuestra competencia a nivel de marketing digital?

¿Sabemos si están mejor o peor posicionados que nosotros en las Búsquedas de Google?

¿Qué perfiles sociales tienen y qué tipo de acciones están haciendo en estas redes sociales? Herramientas para analizar la competencia

1.2 ¿Tenemos fijado un objetivo común, cuantificable y medible para nuestras acciones digitales?

¿ Tenemos indicadores para medir la efectividad de nuestras acciones?

1.3 Definición de nuestra propuesta diferencial en cuanto a servicio, producto y valores.

1.4 Byer persona y byer journey: definir el perfil del usuario o cliente al que queremos llegar con nuestra estrategia de marketing digital. Así como los puntos o canales (atención al cliente, web, redes sociales, presencia física, newsletter, blog, eventos presenciales,…) con los que nos puede conocer/contactar.

1.5 Plan de acciones: soportes, canales y cronograma.

1.5.1 SEO: Temas a tener en cuenta para que nuestra web esté bien posicionada en Google, de forma que cuando algún cliente objetivo nuestro busque servicios relacionados, aparezcan mis servicios bien posicionados.

1.5.2 Medios propios: Redes sociales, blog, email marketing…todas aquellas opciones de canales propios que podría activar y alimentar sin coste adicional.

1.5.3 Medios pagados: todas aquellas acciones publicitarias o de promoción que suponen inversión (Publicidad en redes sociales, publicidad en publicaciones del sector, publicidad en Google,…)

1.6 Diseño de un plan de medición:¿ Cómo voy a medir todo lo que hago? Desde la creación de un plan de medición, hasta las herramientas básicas que nos pueden ayudar a medir nuestras acciones.

**6 horas** lectivas.

**Martes, miércoles y jueves** de **15:00 a 17:00h** (horario peninsular).

Por **videoconferencia** *online* en directo

**Plazas limitadas**, es necesario inscribirse previamente antes del **28 de Octubre** a las **13:00 h** (horario peninsular

**SEDE del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Gipuzkoa**
Gernikako Arbola Pasalekua 21
943 45 80 44 · gabinete@coaatg.org

Precio **no colegiados: 130 €**
Precio **colegiados COAATIE: 65 €**

**ON-LINE 100%**

## CALENDARIO NOVIMBRE

| L | M | X | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

**INSCRIPCIONES A TRAVÉS DE TU COLEGIO**

COMISIÓN DE FORMACIÓN Y CULTURA DEL COAATBA

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE BADAJOZ

Tlf.: 924 25 48 11 / Fax.: 924 24 73 77 www.coaatba.com / gestioncolegial@coaatba.com

# "PLATAFORMA ON LINE DE CURSOS VIRTUALES"

***INSCRIPCIÓN AL EVENTO FORMATIVO ORGANIZADO POR EL***

**COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE GIPUZKOA**

**Curso Nº97/2021:**

"VISIBILIDAD Y PLAN DE MARKETING PARA PROMOCION DE LA EMPRESA EN INTERNET Y REDES SOCIALES"

**Fecha: 28 de octubre de 2021**

*Fecha límite de inscripción:* ***28 de octubre.***

***Precio: 65€ Colegiados 130€ No Colegiados***

***D/Dª*_____ *colegiado/a*** del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Badajoz con ***nº***_____ con teléfono móvil de contacto_____ y e-mail_____ desea inscribirse y realizar el curso on line arriba indicado

_____ *a* _____ *de* _____ *de 2.02*__

FIRMA

*Enviar por e-mail a gestioncolegial@coaatba.com o por fax al 924 24 73 77*

Cancelación de la inscripción:
*No se admitirá cancelación ni se realizará devolución del importe una vez cerrado el plazo de inscripción, salvo causa mayor debidamente justificada.*

Nota:
El funcionamiento básico de este tipo de cursos, así como su formato, quedan indicados en la circular nº49/2014. Remitirse a la misma para estar más informados.